



Aprendizaje colaborativo

TeachUP (Teacher UpSkilling) es una experimentación política europea coordinada por European Schoolnet (2017 - 2020). El proyecto ha elaborado cuatro MOOCs (cursos en línea abiertos masivos) para la formación continua de docentes en ejercicio y en prácticas. Este tercer curso se centra en el aprendizaje colaborativo y estará disponible en diez idiomas a finales de año. Pero, ¿qué es el aprendizaje colaborativo y qué implica en la práctica?

¿Qué es el aprendizaje colaborativo?

A diferencia del aprendizaje tradicional basado en la clase magistral, el aprendizaje colaborativo es una forma de interacción del alumno desarrollada a través de un proceso interactivo de construcción de conocimiento en grupo. Se parte de la premisa de que las personas crean juntas y que el proceso las enriquece.

El aprendizaje colaborativo es solo una metodología más para el aprendizaje en grupo, entre otros, como

el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje cooperativo. Aunque los términos se usan a veces de forma indistinta, son tres metodologías distintas que se han desarrollado por separado. Cada una tiene características que puede compartir entre sí, pero las tres también tienen diferencias. Las características comunes son: una tarea o actividad de aprendizaje común adecuada para el trabajo en grupo, interacción en grupos pequeños sobre la actividad de aprendizaje, comportamiento cooperativo y de ayuda mutua entre los estudiantes esforzándose juntos para llevar a cabo la tarea, responsabilidad individual y responsabilidad e interdependencia al trabajar juntos. Por lo general, el aprendizaje cooperativo se considera más estructurado, más prescriptivo y normativo a la hora de hacer que los estudiantes trabajen juntos (por ej., asignación de roles) que las otras dos metodologías.

«Aprendizaje colaborativo» es un término genérico para una variedad de enfoques educativos que

implican esfuerzos intelectuales conjuntos de los estudiantes, o de los estudiantes y los profesores al alimón. En la mayoría de las situaciones de aprendizaje colaborativo, se trabaja en grupos de dos o más estudiantes, buscando de forma colaborativa comprensión, soluciones, significados o creando un producto, según Smith y MacGregor (1992). La [revisión bibliográfica de Teach-UP](#) adapta la descripción de Griffin y Care (2014) de las fases para la resolución colaborativa de problemas: reconocimiento y comprensión conjunta de la naturaleza del problema; comunicación, negociación e intercambio en pro de un plan para abordar el problema; actuación coordinada para ejecutar el plan, seguimiento de los avances y, si es necesario, adaptación de la estrategia (European Schoolnet, [Perspective n. 4](#), 2018).

El aprendizaje colaborativo en la práctica

«La colaboración es algo que todos pensamos que conocemos y entendemos y la gente dice: sí claro, mis alumnos están colaborando, los pongo en grupos. Pero nunca pasan de ahí. ¿Qué están haciendo exactamente? ¿Están trabajando juntos?» - [Cat Deirdre Butler](#), DCU Institute of Education in Dublin.

Para que el trabajo en grupo sea eficaz, los estudiantes deben sentirse cómodos trabajando juntos. Para lograrlo, el profesor debe fomentar el [clima adecuado en el aula](#). Pero, ¿cómo saber si los estudiantes están colaborando de forma eficaz?

[La catedrática Deirdre Butler](#), DCU Institute of Education in Dublin, sugiere hacer las siguientes cuatro preguntas para averiguar si la colaboración es fructífera:

1. ¿Están trabajando juntos?
2. ¿Comparten las responsabilidades?

3. ¿Toman decisiones de peso?
4. ¿Trabajan de forma interdependiente?

En otras palabras, [los profesores deben diseñar tareas](#) que fomenten el debate y que respalden el rol que adquieren los estudiantes, además de facilitar la consecución de sus objetivos de aprendizaje

El papel cambiante del docente

El papel de los docentes cambia, ya que ejercer de orientadores, moviéndose entre los grupos, dando instrucciones más personalizadas y respondiendo a las preguntas, además de supervisar e intervenir con cada uno de los miembros del grupo, según sea necesario. De esta forma, los estudiantes dejan de percibir al profesor como la única fuente de conocimiento e información y a asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje.

Desafíos relacionados con el aprendizaje colaborativo

Los profesores deben superar una serie de obstáculos a la hora de aplicar el aprendizaje colaborativo, tal y como se recoge en la [revisión bibliográfica de Teach-UP](#) y en las [entrevistas](#). Se incluyen cuestiones prácticas, desde el alcance del currículo y la gestión del comportamiento hasta el diseño de una tarea que puede adaptarse y servir de apoyo, además de cuestiones profesionales como la necesidad de más tiempo de preparación, una cierta pérdida de control, la participación desigual de los estudiantes en el proceso, o dificultades para evaluar el proceso de aprendizaje y la contribución y logros de aprendizaje de cada estudiante.



Pensamiento creativo



¿Qué es el pensamiento creativo?

La cuestión de cómo definir el pensamiento creativo no es baladí. Actualmente, la definición más estable describe la creatividad como «la capacidad de producir un trabajo que es a la vez novedoso (u original) y útil (o valioso) y el grado de creatividad de dicho trabajo dependerá de si la novedad y la utilidad es percibida por uno mismo o por todo el mundo» (Universidad Federal de Pernambuco (2017)). En [este vídeo](#), los profesores de la Cramlington Learning Village, Inglaterra (Reino Unido), explican qué significa para ellos la creatividad.

Obstáculos al pensamiento creativo

Según Tobias Heiberg, profesor asociado de la escuela de estudios superiores de Copenhague, hay cuatro conceptos erróneos comunes en torno al aprendizaje creativo:

Nº 1: La creatividad está relacionada con la expresión artística

Valoramos y admiramos a los pintores, escultores y poetas por su creatividad. Pero otras muchas profesiones también pueden ser muy creativas. Por ejemplo: científicos, médicos, empresarios, políticos y, obviamente... ¡profesores!

Mitchel Resnick, Director del Grupo Lifelong Kindergarten en el MIT Media Lab

Nº 2: Solo una pequeña parte de la población es creativa

En realidad, la gente no nace siendo creativa o poco creativa. Lo normal es que se desarrolle un conjunto de actitudes a lo largo de su vida fruto del rumbo que se quiera seguir.

Robert J. Sternberg, profesor de la Universidad de Cornell

Nº 3: La creatividad se produce en un momento de inspiración

En realidad, cuando gritas «¡Eureka!» es solo una

pequeña parte del proceso.

Los momentos en los que se enciende la bombilla son una pieza más del proceso creativo. La creatividad surge del esfuerzo en el que se combina la indagación con la experimentación lúdica y la investigación sistemática.

Mitchel Resnick, MIT Media Lab

Nº 4: No se puede enseñar la creatividad

Todos tenemos la capacidad de ser creativos. La creatividad abarca diferentes aspectos:

- (A) Habilidades
- (B) Conocimiento
- (C) Estilos de pensamiento
- (D) Atributos de la personalidad
- (E) Motivación (sobre todo motivación intrínseca)
- (F) Entorno

Podemos cultivar o enseñar la predisposición a:

- (A) Redefinir los problemas de forma innovadora
- (B) Asumir riesgos conscientes
- (C) «Vender» ideas que otros no aceptarían inicialmente
- (D) Perseverar ante los obstáculos
- (E) Comprobar si las propias ideas preconcebidas interfieren en el proceso creativo

Si se dan las circunstancias adecuadas, estas actitudes pueden enseñarse para que arraiguen entre los estudiantes.

Robert J. Sternberg

Enseñar el pensamiento creativo en la práctica

«La lógica te llevará del punto A al punto B. La imaginación te llevará a todas partes» – Albert Einstein

La creatividad puede ser la clave del éxito en muchas asignaturas, no solo en Música y Arte, sino también en Ciencias, Matemáticas, Idiomas e incluso puede aumentar la inteligencia social y emocional. Asimismo, las personas creativas son más flexibles y resuelven mejor los problemas. En [este vídeo](#), la profesora Zoe Dyer, del Cramlington Learning Village, comparte este mensaje con sus alumnos: «Se puede ser diferente y tienen que saber que no tiene nada malo serlo».

El papel cambiante del docente

El fomento de la creatividad en el aula requiere que los estudiantes se apropien del aprendizaje y que [el profesor asuma un nuevo rol](#) como orientador, además de asegurarse de que la «aceptación de los estudiantes» y la importancia de la «capacidad de elección» de estos son componentes fundamentales del proceso. Dicha capacidad de elección es también un elemento crucial del aprendizaje personalizado. Estrategias como ofrecer diferentes formatos para que los estudiantes se expresen es el camino a seguir, tanto para personalizar su aprendizaje como para fomentar su creatividad. Por último, los profesores también tienen que demostrar a sus alumnos que están trabajando constantemente con nuevas ideas. Para ser un profesor creativo hay que ser también creativo en la enseñanza, para modelar la creatividad de los estudiantes. Se les puede indicar qué ideas no han funcionado y, lo que es más importante, cómo seguir insistiendo con esas ideas.

Las posibles estrategias que se pueden utilizar son la lluvia de ideas, los mapas mentales y el pensamiento en voz alta; a su vez, la colaboración también puede fomentar el pensamiento creativo de los estudiantes, como lo ilustra [este vídeo](#) de la Cramlington Learning Village. Otros métodos son las estrategias que fomentan las competencias de aprendizaje independiente, el aprendizaje lúdico

y la resolución creativa de problemas. Mitchel Resnick, director del grupo Lifelong Kindergarten del MIT Media Lab e inventor de [Scratch](#), explica que el aprendizaje lúdico es más bien una actitud, una «cierta actitud hacia el mundo en el que siempre estás dispuesto a arriesgarte y a probar cosas nuevas, a experimentar y a poner a prueba los límites».

Por último, en lo referente a la evaluación de las capacidades de pensamiento creativo, las nuevas tecnologías pueden ser un sustento para el desarrollo de la creatividad y de una [“mentalidad de crecimiento”](#) en lugar de una «mentalidad fija» gracias a la evaluación formativa. Da le pistoletazo de salida. [Assess@Learning](#), una nueva experimentación política coordinada por European Schoolnet que se centra en la evaluación formativa digital. ¡No te lo pierdas!



About TeachUP:

[TeachUP](#) (Teacher UPskilling Policy experimentation) is a policy experimentation, co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. It includes [17 partners](#) (ministries of education, teacher education and research organisations) in 10 countries, and is coordinated by European Schoolnet.

TeachUP starts from the fact that new roles and competences of teachers are among the key priorities in building Europe's future education system.