

## ZVYŠOVANIE ÚČASTI UČITEĽOV NA ONLINE KURZOCH PROSTREDNÍCTVOM PONUKY PERSONALIZOVANEJ PODPORY

### Materiály experimentálnej politiky TeachUP

Autor: Katja Engelhardt – Editor: Alex Kirchberger

#### VÝZVA

Učители čelia vo svojej každodennej práci v triede čoraz väčšiemu počtu komplexných výziev v kontexte meniacich sa spoločenských trendov a reforiem vzdelávania. Preto potrebujú viac príležitostí na svoje vzdelávanie, ktoré využijú vo svojej každodennej práci a ktoré môžu flexibilne kombinovať s učiteľskými povinnosťami. Riešenie môžu predstavovať masovo ponúkané online kurzy. Existujúce zistenia ukazujú, že len 36 % učiteľov z krajín OECD absolvovalo online vzdelávanie (OECD, 2019). Okrem toho, miera absolvovania takýchto kurzov je celkovo nízka.

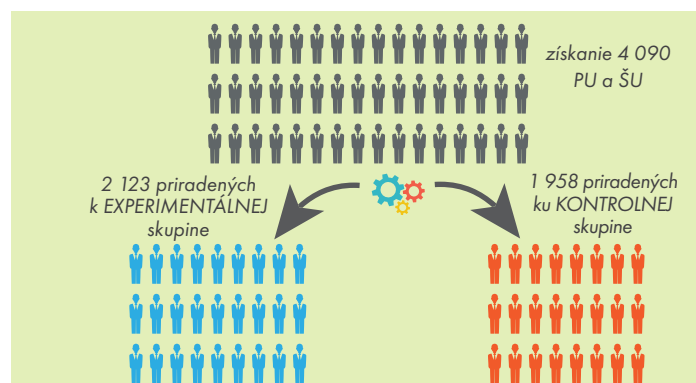
#### TESTOVANÉ RIEŠENIE

V rámci projektu TeachUP sa testovalo potenciálne riešenie, ktoré by učiteľom pomohlo uspieť na online kurzoch: **mechanizmus personalizovanej podpory pozostávajúci z e-mailov s personalizovanou pomocou a ponukou osobnej 1:1 podpory** odoslaných len tým účastníkom kurzov, u ktorých bola pravdepodobnosť, že potrebujú podporu. Výskumná otázka bola:

INTERVENCIA

Zvyšuje takáto **personalizovaná podpora** mieru účasti učiteľov a študentov učiteľstva na online kurzoch?

VÝSLEDOK



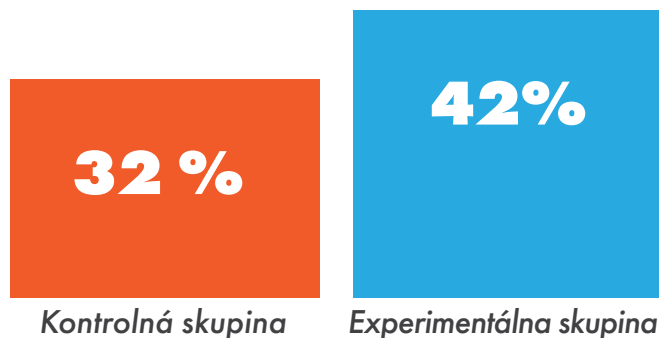
Obrázok 1: Návrh TeachUP náhodného kontrolovaného experimentu

#### ORGANIZÁCIA VÝSKUMU

1. Ako vzorky boli vybrané **školy a fakulty vzdelávajúce budúcich učiteľov v 10 krajinách** (Rakúsko, Maďarsko, Grécko, Estónsko, Malta, Litva, Portugalsko, Španielsko, Slovensko, Turecko).
2. Učители a študenti učiteľstva boli pozvaní na **štyri online kurzy** na témy formatívne hodnotenie, personalizované učenie, kolaboratívne učenie a kreatívne myslenie.
3. **4 090 učiteľov a študentov učiteľstva** prijalo pozvanie (= vzorka TeachUP).
4. Boli náhodne rozdelení do **experimentálnej a kontrolnej** skupiny.
5. Účastníci v experimentálnej skupine identifikovaní ako tí, ktorí „môžu potrebovať pomoc“, dostali ponuku personalizovanej podpory.

## KLÚČOVÉ ZISTENIA

- Ponuka personalizovanej podpory** zvýšila pravdepodobnosť toho, že prihlásení učitelia absolvujú online kurz o 10 percentuálnych bodov. Tento vplyv je štatisticky významný a podstatný.
  - Je to sľubné zistenie pre tvorcov vzdelávacích politík, ktorí hľadajú účinné spôsoby, ako využiť potenciál online kurzov na vzdelávanie učiteľov.
- Ponuka personalizovanej podpory** zvýšila pravdepodobnosť toho, že študenti učiteľstva prihlásení na kurz ho absolvujú, len vtedy, ak už mali v minulosti skúsenosť s online kurzami (t. j. absolvovali viac ako jeden online kurz za rok za posledné tri roky).
- Nemalo to žiadny vplyv na učiteľov a študentov učiteľstva v Turecku.
  - Preto sa poskytnutá personalizovaná podpora ukázala ako účinná. Ale prečo? A prečo to tak nefungovalo u všetkých?



Obrázok 2: Celkový vplyv na absolvovanie kurzu u prihlásených učiteľov

## ANALÝZA PODPORNÉHO MECHANIZMU TEACHUP

**Personalizovaná podpora** sa skladala z deviatich rôznych e-mailov s personalizovanou podporou. Tieto e-maily obsahovali pomoc a zdroje, ktoré mali účastníkovi kurzu pomôcť vyriešiť oblasti, ktoré vyvolali e-mail so špecifickou personalizovanou podporou (napr. rady, ako môžu dokončiť prácu a kde nájsu podporu tí, ktorí neodovzdali svoju prácu dva dni pred termínom), ako aj ponuku ďalšej osobnej podpory v prípade potreby.

Celkový vplyv personalizovanej podpory bol **založený** na dvoch rôznych mechanizmoch:

- Ponuka personalizovanej podpory založená na profiloch účastníkov, ktorá bola vyvolaná informáciami získanými od učiteľov a študentov učiteľstva prostredníctvom vstupného prieskumu pred kurzami (napr. slabé digitálne kompetencie, žiadna predchádzajúca skúsenosť s online kurzami, nízke očakávanie v súvislosti s absolvovaním kurzu).
- Personalizovaná ponuka podpory vyvolaná správaním na kurzovej platforme počas kurzov. Tieto e-maily boli zavedené len na kurzoch 2, 3 a 4.

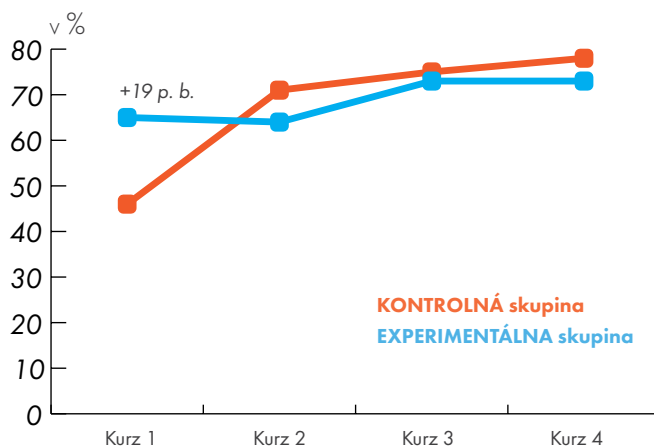
### Ako to fungovalo?

### Ponuka podpory založená na profiloch účastníkov zvýšila pravdepodobnosť toho, že učitelia absolvujú prvý kurz.

Na základe informácií zo vstupného prieskumu bolo okolo 38 % účastníkov identifikovaných ako tých, ktorí „môžu potrebovať pomoc“, pri kurzoch 1, 2 a 3 (54 % pri kurze 4 v dôsledku aktualizovaných kvalifikačných kritérií).

Ponuka podpory založená na profiloch účastníkov zvýšila pravdepodobnosť toho, že učitelia v experimentálnej skupine, ktorí začali prvý kurz, ho aj absolvujú. Ponuka podpory mala významný vplyv na kurze 1.

Táto podpora ponuky však nemala žiadny vplyv na absolvovanie kurzu na kurzoch 2, 3 a 4. Možným vysvetlením je, že prirodzená miera absolvovania bola u týchto troch kurzov už veľmi vysoká, čím zostával v súvislosti s vplyvom personalizovanej podpory len malý potenciál.



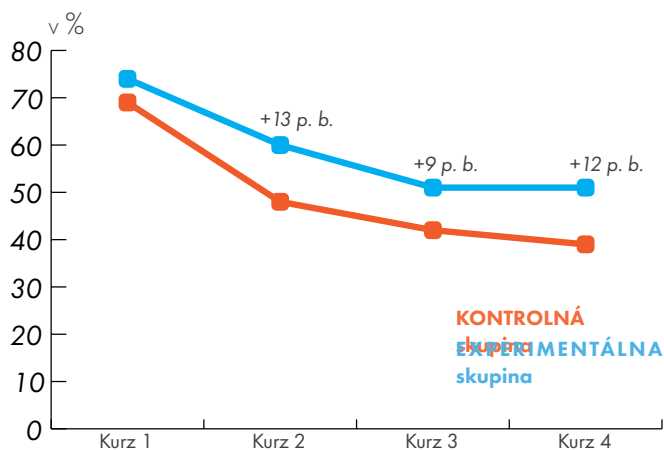
Obrázok 3: Vplyv personalizovanej podpory na absolvovanie kurzu

## Ponuka podpory založená na správaní v platforme kurzov zvýšila pravdepodobnosť, že učitelia začnú kurzy 2, 3 a 4.

V kurzoch 2, 3 a 4 bolo viac ako 90% učiteľov v experimentálnej skupine v priebehu kurzov identifikovaných ako tí, ktorí v určitom bode „môžu potrebovať pomoc“, a to najmä preto, že nezačali kurz(y) do piatich dní. Personalizovaný e-mail slúžiaci ako pripomienka s ponukou ďalšej podpory zaslaný všetkým účastníkom v experimentálnej skupine, ktorí nezačali kurz do piatich dní, zvýšil pravdepodobnosť toho, že učitelia začnú kurz.

Tento personalizovaný e-mail slúžiaci ako pripomienka podnietil učiteľov, ktorí by to možno neurobili, aby začali kurzy 2, 3 a 4. Učitelia, ktorí začali kurzy v dôsledku personalizovaného e-mailu slúžiaceho ako pripomienka, mali v priemere v minulosti menej skúseností s online vzdelávaním.

Vplyv ďalších e-mailov založených na správaní v platforme kurzov bol zanedbateľný a niektoré boli vyvolané len zriedka.



Obrázok 4: Vplyv personalizovanej podpory na začatie kurzu

## AKO FUNGOVALA PONUKA PERSONALIZOVANEJ PODPORY?

Niektoré e-maily s personalizovanou podporou takisto obsahovali možnosť dohodnúť si osobnú 1:1 online konzultáciu so sprostredkovateľom personalizovanej podpory. Len veľmi malý počet učiteľov a študentov učiteľstva prijal ponuku na osobnú konzultáciu online (celkovo 57) a takisto len málo odpovedalo na všeobecnejšiu ponuku podpory obsiahnutú v personalizovaných e-mailoch. Napriek tomu mala **personalizovaná podpora** vplyv.

Nie je možné poskytnúť jasnú odpoveď na otázku, ako personalizovaná podpora v skutočnosti zaúčinkovala, ale kvalitatívne údaje zo fokusových skupín na stretnutiach Country Dialogue Labs<sup>1</sup> naznačujú, že išlo o rôzne dynamiky, ktoré pôsobili zároveň a v rôznej miere ovplyvňovali rôznych používateľov:

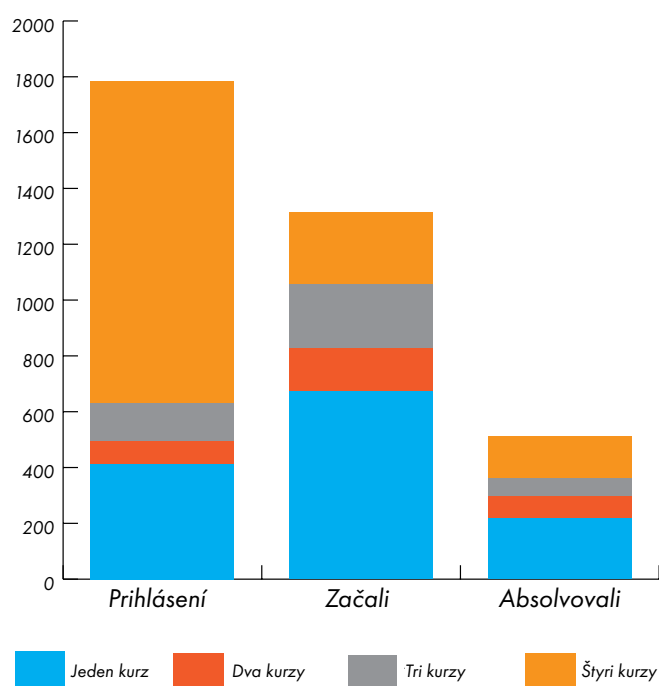
1. Pociť, že **„som pozorovaný“** – Skutočnosť, že účastníci kurzu dostávali e-maily, ktoré boli jasne prispôbené ich vlastnej situácii, u nich vyvolali pocit, že sú sledovaní a naznačovali, že ak nebudú pokračovať/neuspejú, niekto si to všimne.
2. Účinkovali ako **„podnety“** – Podpora ponuky mohla vo svojej podstate zaúčinkovať jednoducho ako pripomienka a podnet k vykonaniu určitých vecí, na ktoré účastník zabudol, ako napríklad začať kurz, nájsť si čas na kurz alebo premyslieť si, ako kurz úspešne absolvovať.
3. Účinkovali ako **„usmernenie“** – Takisto je pravdepodobné, že ponúkaná personalizovaná podpora skutočne odzrkadľovala otázky a potreby ľudí, ktorí boli kontaktovaní.

<sup>1</sup> S cieľom obohatiť túto kvantitatívnu analýzu bola od kľúčových zainteresovaných strán počas troch seminárov („Country Dialogue Labs“) v každej krajiny, ktorá sa zúčastnila pokusu, zozbieraná kvalitatívna spätná väzba. Celé zhrnutie je k dispozícii v správe „Cross-Country Dialogue Report“.

## ÚČAŠŤ NA KURZOCH V ČÍSLACH

Prirodená miera absolvovania (t. j. miera absolvovania zaznamenaná v kontrolnej skupine) poskytuje kontext na lepšie porozumenie vplyvu **personalizovanej podpory**. Kontrolná skupina nedostala ponuku personalizovanej podpory. Z desiatich učiteľov a študentov učiteľstva TeachUP v tejto skupine sedem začalo aspoň jeden kurz a približne traja absolvovali aspoň jeden kurz.

Miera začatia u prihlásených účastníkov značne klesla z kurzu 1 (58 %) na kurz 4 (20 %), zatiaľ čo miera absolvovania u tých, ktorí začali, sa neustále zvyšovala, a to z 48 % v kurze 1 na 75 % v kurze 4.



**Obrázok 5:** Schéma účasti na TeachUP kurzoch (absolútne číslo len v kontrolnej skupine)

**Prečo?** Tieto zistenia je možné vysvetliť skutočnosťou, že len „veľmi samozvoľená vzorka“ sa rozhodla začať kurzy 2, 3 a 4.

Vzhľadom na to, že prirodená miera absolvovania už bola veľmi vysoká, zostával v súvislosti s vplyvom personalizovanej podpory len malý priestor.

## PREČO NEMALA PONUKA PERSONALIZOVANEJ PODPORY ŽIADNY VPLYV V TURECKU?

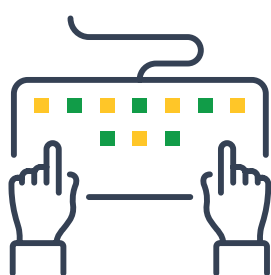
Výskumné výsledky skúmania neposkytujú jasné odpovede na otázku, prečo **personalizovaná podpora** nefungovala u študentov učiteľstva a učiteľov v Turecku. Možnými vysvetleniami sú potenciálne relevantné rozdiely v účastníckych profiloch, v účasti na kurzoch, ako aj možné rozdiely v realizácii personalizovanej podpory.

- 1. Účastnícke profily:** Učitelia a študenti učiteľstva v Turecku mali celkovo menej skúseností s online kurzami, bola u nich väčšia pravdepodobnosť, že očakávajú formálne uznanie certifikátu TeachUP a že majú magisterský titul, a boli menej spôsobilí v angličtine. U študentov učiteľstva v Turecku bola menšia pravdepodobnosť, že majú internet doma a kvalitný internet v škole alebo doma.
- 2. Účasť na kurze:** Prirodená miera absolvovania bola u tureckých učiteľov 22 % a u tureckých študentov učiteľstva 12 %. Ide o hodnoty jasne pod prirodenou mierou absolvovania v EÚ 32%. Zdá sa, že u učiteľov z Turecka je nízka miera absolvovania najmä dôsledkom prudkého poklesu miery začatia zo 60 % pre kurz 1 na len 19 % pre kurz 4. Zároveň bola miera absolvovania u učiteľov z Turecka, ktorí začali, vyššia ako u učiteľov z EÚ v troch zo štyroch kurzov.
- 3. Realizácia personalizovanej podpory:** Je možné, že potenciálny vplyv personalizovanej podpory oslabili niektoré zmeny v spôsobe, akým sa kurzy realizovali v Turecku. Predovšetkým moderátor kurzu bol obzvlášť aktívny a skúsený. Okrem toho v Turecku nie je možné vylúčiť určitú mieru kontaminácie medzi experimentálnou a kontrolnou skupinou.

## AKÉ SÚ ZISTENIA Z PROJEKTU TEACHUP?

Z výsledkov prieskumu TeachUP vyplývajú tri kľúčové odporúčania pre vzdelávanie učiteľov a tvorbu politiky:

- **Odosielanie personalizovaných správ**



Personalizované správy pravdepodobne zohrávali dôležitú úlohu v súvislosti s vplyvom správ na účasť na kurzoch. Nájdenie prostriedkov na generovanie správ, ktoré obsahujú informácie o profiloch

účastníkov a ich postupe, preto pravdepodobne prinesie pozitívne výsledky v súvislosti s účasťou a absolvovaním. Personalizované správy nemusia predstavovať komplexný proces vyžadujúci získanie značného množstva údajov. Inými slovami z podkladov TeachUP nevyplýva, že na dosiahnutie zaznamenaných výsledkov je potrebná významná miera personalizácie.

- **Oslovenie oneskorencov**



Na základe výsledkov TeachUP môže mať kontaktovanie tých, ktorí zatiaľ nezačali kurz, značný pozitívny vplyv na absolvovanie kurzu. Preto sa oplatí nájsť mechanizmus na to, ako osloví tých, ktorí ešte nezačali kurz.

- **Oslovenie nováčikov**



Výskum naznačuje, že predošlé skúsenosti s online učením sú rozhodujúcim faktorom pre neabsolvovanie, čo sa potvrdilo u učiteľov a študentov učiteľstva v experimente

TeachUP. Kontaktovanie účastníkov, pre ktorých je online učenie novou skúsenosťou, je preto príslubom vysokej návratnosti v súvislosti s účasťou a absolvovaním. Kontakt by mal zahŕňať určitú mieru personalizácie a ponuku podpory (vzhľadom na to, že nie je možné povedať, či by boli výsledky rovnaké bez týchto dvoch prvkov).

Celý zoznam odporúčaní je k dispozícii v správe o [personalizovanej podpore](#).

*„V rámci tohto projektu sme vo virtuálnej triede presne reprodukovali to, čo sa deje vo fyzickej triede, kde vás niekto kontroluje a stará sa o vás. Zdá sa, že v tom spočíval úspech projektu.“*  
**Enrico Rettore, vyšší výskumný pracovník, FBK-IRVAPP**

## ĎALŠIE INFORMÁCIE

Chcete poskytovať personalizovanú podporu vo vašich online kurzoch, využívať kurzy TeachUP dostupné v desiatich jazykoch alebo sa dozvedieť viac o výsledkoch nášho výskumu?

Viac informácií nájdete na našej internetovej stránke: [teachup.eun.org](http://teachup.eun.org)

## KOORDINÁTOR PROJEKTU



[europeanschoolnet.org](http://europeanschoolnet.org)

BELGICKO

## VÝSKUMNÁ ORGANIZÁCIA



[irvapp.fbk.eu](http://irvapp.fbk.eu)

TALIANSKO

## PARTNERI



[bmbwf.gv.at](http://bmbwf.gv.at)

RAKÚSKO



[hitsa.ee](http://hitsa.ee)

ESTÓNSKO



[cti.gr](http://cti.gr)

GRÉCKO



[oktatas.hu](http://oktatas.hu)

MAĎARSKO



[vdu.lt](http://vdu.lt)

LITVA



[nsa.smm.lt](http://nsa.smm.lt)

LITVA



[education.gov.mt](http://education.gov.mt)

MALTA



[cfaecentro-oeste.pt](http://cfaecentro-oeste.pt)

PORTUGALSKO



[dge.mec.pt](http://dge.mec.pt)

PORTUGALSKO



Universidade do Minho

[uminho.pt](http://uminho.pt)

PORTUGALSKO



METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

[mpc-edu.sk](http://mpc-edu.sk)

SLOVENSKO



[uniza.sk](http://uniza.sk)

SLOVENSKO



[intef.es](http://intef.es)

ŠPANIELSKO



[yegitek.meb.gov.tr](http://yegitek.meb.gov.tr)

TURECKO



[gtcs.org.uk](http://gtcs.org.uk)

SPOJENÉ KRÁLOVSTVO

# [teachup.eun.org](http://teachup.eun.org)



Spolufinancované z  
programu Európskej únie  
Erasmus+

Podpora vydania tejto publikácie zo strany Európskej komisie nepredstavuje súhlas s jej obsahom. Publikácia odzrkadľuje výlučne názory jej autorov a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek potenciálne využitie informácií, ktoré obsahuje.